

## Výzva na predkladanie ponúk

(zákazka s nízkou hodnotou)

Zákazka s nízkou hodnotou § 102 zákona č. 25/2006 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov

---

Implementácia projektu:	Múzeá tretej generácie
Kód ITMS:	27140130063
Operačný program:	Zamestnanosť a sociálna inklúzia
Spolufinancovaný fondom:	Európsky sociálny fond
Prioritná os:	4 – Budovanie kapacít a zlepšenie kvality verejnej správy
Opatrenie:	4.1. – Zlepšenie kvality služieb poskytovaných verejnou správou a neziskovými organizáciami.

**1. IDENTIFIKÁCIA SUBJEKTU zadávajúceho zákazku podľa §6 d) zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len zákon o verejnom obstarávaní):**

Úradný názov : Slovenské národné múzeum  
Vajanského nábrežie 2  
P.O.Box 13  
810 06 Bratislava 16

Štát : Slovenská republika

Kontaktné miesto ( miesta ) : Slovenská národné múzeum

Kontaktná osoba : Ing. Kmet'ová Marcela

Telefón : 02/204 69 140

e-mail : [marcela.kmetova@snm.sk](mailto:marcela.kmetova@snm.sk)

Adresa stránky profilu kupujúceho ( URL ) : [http:// www.snm.sk](http://www.snm.sk)

Ďalšie informácie možno získať na : už uvedenej adrese a kontaktnom mieste ( miestach ).

### 2. NÁZOV PREDMETU ZÁKAZKY:

*„Vzdelávanie v oblasti marketingu múzeí“*

Spoločný slovník obstarávania CPV:

80400000---8 - Vzdelávanie dospelých a iné vzdelávacie služby

### 3. OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Predmetom zákazky je realizácia vzdelávacieho bloku Marketing k Národnému projektu „Múzeá tretej generácie“ v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia financovaného zo zdrojov Európskeho sociálneho fondu a štátneho rozpočtu SR, pričom bude zabezpečená realizácia vzdelávacieho modulu nasledovne:

👁️ **MARKETING MÚZEÍ** - vzdelávací cyklus určený pre 20 pracovníkov marketingových a prezentačných oddelení múzeí, ktorého cieľom bude zlepšiť ich zručnosti a vedomosti v oblasti marketingu a poskytnúť pracovníkom múzeí priame nástroje využiteľné na rozvoj oblasti marketingu ich múzea.

Počet dní a hodín vzdelávania : 6 dní (3 tréningy v rozsahu 2 dni, jeden tréningový deň má 8 hodín, celkovo teda 48 hodín pre jednu tréningovú skupinu)

Počet účastníkov v skupine: max. 20

Obsah vzdelávania:

- ✓ Marketing v múzeu – úvodné informácie, prečo marketing v múzeu
- ✓ Základné nástroje marketingu múzeí
- ✓ Ako urobiť prieskum publika a ako použiť jeho zistenia a výsledky v praxi
- ✓ Dlhodobé budovanie publika a vzťahu s verejnosťou
- ✓ Marketingová kampaň
- ✓ Marketingový plán a stratégia múzea
- ✓ Najnovšie trendy v oblasti marketingu múzeí

Uchádzač musí predložiť ponuku na požadované služby v požadovanom rozsahu, obsahu a kvalite a za podmienok uvedených v tejto výzve a jej prílohách.

#### 4. KRITÉRIUM NA VYHODNOTENIE PONÚK

Verejný obstarávateľ si vyberie spomedzi predložených ponúk ako úspešnú tú ponuku, ktorá splní podmienky určené verejným obstarávateľom a bude mať najnižšiu cenu za celý predmet obstarávania. T. z., že hlavným kritériom na vyhodnotenie ponúk je **NAJNIŽŠIA CENA** za celý predmet obstarávania.

#### 5. PODMIENKY ÚČASTI UCHÁDZAČOV

Podmienky účasti v zmysle § 26 ods. 1 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní, uchádzač preukáže dokladom podľa § 26 ods. 2 písm. e) zákona o verejnom obstarávaní – dokladom o oprávnení poskytovať služby. Je nutné predložiť originál alebo úradne osvedčenú kópiu dokladu podľa tohto bodu:

- Živnostenské oprávnenie alebo výpis zo živnostenského registra (predkladá fyzická osoba – podnikateľ, príspevková organizácia – podnikateľ)
- Výpis z obchodného registra (predkladá právnická osoba – podnikateľ, fyzická osoba – podnikateľ zapísaný v obchodnom registri).

Uchádzač môže doklad podľa § 128 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní nahradiť predložením kópie platného potvrdenia o zapísaní do zoznamu podnikateľov.

#### 6. TERMÍNY A MIESTO POSKYTNUTIA PREDMETU ZÁKAZKY

Termín dodania predmetu zákazky je : od 05.03.2012 do 31.12.2012.

Miesto realizácie : tréningy sa budú realizovať v Nitre alebo Banskej Bystrici.

## 7. PREDPOKLADANÁ HODNOTA ZÁKAZKY

Do 2 400,00 Eur bez DPH.

Cenu prosím uviesť v tvare:

Názov kurzu	Počet účastníkov	Merná jednotka	Počet jednotiek	Cena jednotky	Cena vzdelávania s bez DPH	Cena vzdelávania s DPH
Marketing	20	Osobohodina	48			

Osobohodina = cena za hodina vzdelávania na jedného lektora

Cena zahŕňa:

- Prípravu materiálov pre účastníkov
- Realizácia vzdelávania v stanovenom rozsahu
- Cestovné a stravné náklady lektora (vrátane ubytovania).

Cena nezahŕňa:

- Organizačné zabezpečenie aktivity.

## 8. PLATOBNÉ PODMIENKY

- platba bude realizovaná po dodaní čiastkovej služby;
- súčasťou faktúry musí byť dodací list, ktorú bude obsahovať presný rozpis poskytnutých služieb;
- verejný obstarávateľ neposkytne zálohové platby;
- lehota splatnosti faktúry od úspešného uchádzača (dodávateľ'a) je stanovená na 30 dní od dátumu doručenia faktúry spolu s dodacím listom verejnému obstarávateľ'ovi (objednávateľ'ovi);
- úspešný uchádzač (dodávateľ') predloží verejnému obstarávateľ'ovi (objednávateľ'ovi) originály faktúry v troch vyhotoveniach;
- faktúra musí obsahovať nasledovné údaje:
  - označenie úspešného uchádzača (dodávateľ'a)
  - označenie prijímateľa
  - číslo faktúry
  - označenie peňažného ústavu a číslo účtu, na ktorý sa má platba poukázať
  - deň vystavenia a deň splatnosti faktúry v súlade s vyššie uvedeným
  - dátum odoslania faktúry
  - názov zákazky
  - názov projektu v rámci ktorého je realizovaná zákazka
  - rozpis fakturovaných čiastok
  - pečiatka a podpis oprávnenej osoby úspešného uchádzača (dodávateľ'a).

V prípade, že faktúra nebude obsahovať náležitosti uvedené v tomto bode, verejný obstarávateľ (objednávateľ) je oprávnený vrátiť ju úspešnému uchádzačovi

(dodávateľovi) na doplnenie, v takomto prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej faktúry verejnému obstarávateľovi (objednávateľovi).

## 9. OBSAH PONUKY UCHÁDZAČA

Ponuka uchádzača musí obsahovať:

- doklady preukazujúce splnenie podmienok účasti podľa bodu 5. tejto výzvy
- cenovú ponuku za poskytnutie služieb v zmysle bodu 7. tejto výzvy.

## 10. MIESTO A LEHOTA NA PREDKLADANIE PONÚK

Ponuky možno doručiť osobne a prostredníctvom poštového alebo obdobného doručenia na adresu verejného obstarávateľa:

Slovenské národné múzeum  
Múzeá tretej generácie  
Vajanského nábrežie č. 2 P.O. BOX 13  
810 06 BRATISLAVA 16

Kontaktná osoba: Ing. Marcela Kmeťová, 02/204 69 140

Ponuky musia byť predložené v lehote do 01.03.2012 do 12.00 hod.

Ponuka doručená po stanovenej lehote nebude prijatá a neotvorená bude vrátená uchádzačovi.

V prípade, ak uchádzač predloží ponuku prostredníctvom poštového alebo obdobného doručenia, je rozhodujúci termín doručenia ponuky na hore uvedenej adrese.

Na obale ponuky musí byť uvedený: „*Vzdelávanie marketing – neotvárať!*“

*Ak uchádzači predkladajú ponuky osobne, potom ich predkladajú v pracovných dňoch od 09.00 do 16.00 hod., (obedňajšia prestávka od 11.30 do 12.30) pričom v posledný deň lehoty na predloženie ponúk musia uchádzači rešpektovať stanovenú lehotu a hodinu predkladania ponúk.*

## 11. LEHOTA VIAZANOSTI PONÚK.

Ponukami zostávajú uchádzači viazaní do 31.12.2012.

## 12. VÝSLEDOK VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA

Výsledkom obstarávania je uzavretie Zmluvy o poskytnutí služieb. Zároveň sa poskytnutie služieb uskutočňuje na základe objednávky dodanej v dostatočnom časovom predstihu od verejného obstarávateľa (prijímateľa) úspešnému uchádzačovi (dodávateľovi), kde budú uvedené záväzné údaje potrebné pre poskytnutie služieb.

V Bratislave, dňa 14.02.2012